



RENCONTRE AVEC UN ACTEUR DU LIVRE : LA LIBRAIRE CLÉMENTINE BARRANGER

.....
Compte rendu de la journée du Lundi 23 Mai 2016 à la librairie Au Chat Lent à Challans

Pour participer à cette rencontre, nous sommes allés à la librairie Au Chat Lent, un lieu particulier car elle fait également office de salon de thé.

La propriétaire Clémentine Barranger nous y accueille.

Avant de détenir sa propre librairie, elle a suivi un parcours classique: elle a fait une licence d'Histoire puis un Master dans le domaine des métiers du Livre. Durant ce master, elle fut assistante d'édition pour Larousse Jeunesse.

L'ouverture de la Librairie Au Chat Lent a eu lieu le 21 Avril 2015.

Ce projet est né à la fin de ses études.

Lorsque l'on désire travailler en Librairie, on a deux choix: Soit devenir un vendeur en librairie soit ouvrir une librairie indépendante et devenir chef d'entreprise (Il faut au minimum avoir un brevet pro de librairie pour y travailler).

Pour ce qui est de Clémentine Barranger, elle voulait faire sa propre librairie, une librairie qui soit un lieu convivial. Avant cela, pendant une année, elle a parcouru le grand ouest afin de rencontrer d'autres librairies indépendantes.

En effet, il y a beaucoup de projets hybrides dans cette région, notamment des cafés ou des restaurants librairies.

Une fois les premières d'informations obtenues et les premières démarches faites, il a fallu trouver un lieu. Elle voulait s'installer en Vendée du fait de son origine vendéenne et des contacts qu'elle avait dans le département (dans les écoles et les bibliothèques-médiathèques notamment).

Il y a eu des soucis d'administrations (qui sont communs lorsque l'on veut lancer une activité). Elle voulait être dans le centre-ville de Challans mais les couts de loyers y sont exorbitants. Une fois le local choisi, il faut présenter le projet aux banques (la partie la moins amusante du projet selon Clémentine). Ensuite vient les travaux, puis la prise de contacts pour avoir des comptes avec des fournisseurs, puis alimenter la librairie avec les œuvres.

On dépense plus pour l'animation qu'on ne vend de livres. C'est pour ça que la librairie est aidée par différentes structures. Le prix du livre est unique. Ce ne sont pas les librairies qui choisissent les prix, ce sont les éditeurs.

Une fois la librairie ouverte, il y a bien sur l'aspect vente et commercial qui prime mais il y a aussi d'autres activités comme :

- La mise en rayon, que représente toute la partie gestion. Le carton devient alors le meilleur ami du Libraire.
- La partie présentation du Livre avec sa mise en place en vitrine
- Le ménage
- Le fait de parler avec les clients



- Le Travail avec la collectivité qui fonctionne en marché public. Par exemple, Une règle spéciale est appliquée pour la vente de livres aux médiathèques. Ces dernières qui ont un budget supérieures à 95000€ ne peuvent pas acheter des livres où ils veulent contrairement aux structures plus modestes. Les bibliothèques ont également une remise de 20 à 40% sur le prix du livre.

Les collectivités représentent un chiffre d'affaire important. Sans les écoles et les médiathèques, il n'y a pas de librairies. Les libraires travaillent seuls mais travaille aussi avec des associations comme Mobilis et la LIP.

Pour ce qui est de l'approvisionnement des livres, Clémentine Barranger à le choix : Soit elle peut travailler les nouveautés (elle reçoit tous les titres et elle doit tout éplucher pour choisir), soit elle peut travailler à l'office (elle aura une liste d'ouvrages indicative où elle peut choisir seulement le nombre).

Il n'y a pas eu beaucoup d'hésitations : Clémentine à décidé de choisir les nouveautés qu'elle vendra dans sa librairie.

Il y a la possibilité de demander à recevoir des livres qui sortiront quelques temps plus tard. C'est pratique lorsque beaucoup de livres sortent en même temps (lors du printemps du livre).

La librairie affiche aussi ses coups de cœurs qui sont alors reliés aux livres.

A partir de 3 mois d'existence, la librairie peut renvoyer des livres non-achetés à l'éditeur.

Contrairement à ce que l'on croit, le Marché du livre se porte bien: il a fait +1% et est le seul marché positif par rapports aux autres marchés. De plus, L'offre de livres a explosé.

La Librairie doit faire face à des concurrents directs comme :

- Les grandes enseignes tels la Fnac ou encore Amazon.

- La Vente en Ligne: des librairies ont leurs sites internet personnels, d'autres librairies s'organisent ensemble et mettent en place des plateformes (qui prend la forme d'un catalogue en ligne).

Au sujet du Livre Numérique, le livre est moins cher à obtenir : il est vendu 15€ en ligne lorsqu'il vaut 21€ en format papier. Comme dernière preuve de la popularité du livre Numérique, il y a de plus en plus de médiathèques qui prêtent des liseuses.

Plein de personnes ne connaissent pas les libraires, ils achètent des livres en Grande Surface.

Au niveau des droits d'auteurs, les livres tombent dans le domaine public au bout de 50-70 ans et peuvent être téléchargés gratuitement.

Concernant les Salons du livre, les libraires et les éditeurs sont présents. En effet, les auteurs vendent rarement seul. (Exemple de salon du livre à la Rocheservière: Le Livre dans la Thèière).

Clémentine Barranger en profite pour nous présenter le parcours du livre, du Fondateur de l'œuvre en passant par l'éditeur, l'imprimeur, le diffuseur puis le Libraire.

Avant l'ouverture, il y a eu une mise en avant de deux domaines: La BD et la Jeunesse.



Ainsi, quelques modifications ont été faites lors de l'aménagement de la Librairie afin de répondre à ces objectifs.

Au Rez de Chaussée à gauche, il y a les rayons concernant la littérature Française et Étrangères, le Théâtre/la poésie, le polar/thriller, des romans jeunesse, de la Science Fiction/Fantasy et Littérature imaginaire de l'adulte.

En bas à gauche figurent les Bande Dessinées, les Comics et les Mangas.

En bas à droite sont représentés les Albums et les Romans jeunesse ainsi que des documentaires.

Sur les présentoirs sont affichés les Nouveautés ou coups de cœur de Clémentine.

Il y également une partie pratique (ouvrage de non-fictions) qui se situe à droite du rez-de-chaussée, à proximité de la partie Salon de Thé où l'on peut consommer différentes boissons.

Retour sur les animations à la librairie, qui font partie des dépenses les plus importantes :

Depuis l'ouverture, il y a des animations pour les adultes (comme des rencontres avec des auteurs locaux et nationaux): Par chance, il y a un diffuseur en Vendée qui fait la promotion des maisons d'éditions et qui peuvent aider dans ce genre de rencontres. D'autres animations ont été effectués depuis la création d'Au Chat Lent, dont une conférence sur le bonheur, des ateliers d'écriture et également une Conteuse venue lire des histoires.

Lire et Faire Lire: Dès l'ouverture, de nombreux bénévoles de Lire et Faire Lire ont fait connaître l'action de l'association en Vendée à Clémentine Barranger.

C'est ainsi que des temps de lecture par des bénévoles sont proposés dans la librairie.

Comme office de conclusion à cette journée, Clémentine Barranger nous présente ses coups de cœur personnels en matière de roman jeunesse, de bande dessinée et d'albums jeunesse.

Coups de cœur divers:

- Roman Graphique: Persepolis; Au revoir, la haut)
- Roman : En attendant Bojangles (Olivier Bourdeaut)
- BD L'adoption (Zidrou au scénar et Maure au dessin)
- BD Les Vieux Fourneaux (Lupano au Scénario)
- BD Les Carnets de Cerise (Joris Champlin au scénar:io, Aurélie Noret)
- Roman : Les Petites Reines (Clémentine Beauvais)
- Roman : De Cape et de Mots (Flore Vesco)

Coups de Cœur Albums:

- Le Crocolion (Antonin Louchard)
- Je ne m'appelle pas Bernard (Claire Cantais)
- Les Saisons (Irène Jacob)
- La Tornade
- On joue?
- Dans les poches
- Une histoire sombre, très sombre (Ruth Brown)
- Le Jardin des Secrets