



RENCONTRE AVEC UNE MAISON D'ÉDITION ASSOCIATIVE – SOC&FOC

La Meilleraie Tillay

Mardi 12 mai 2015

Rencontre avec Claude BURNEAU et Jean-Louis PEROU tout deux membres fondateurs de l'association Soc&Foc créée en 1936.

A la base de cette aventure un petit groupe de personnes qui écrit et illustre déjà mais qui a du mal à se faire éditer. En mars 1979, ils se lancent et créent donc une association loi 1901 à but non lucratif : soc&foc pour encourager la création de l'œuvre de l'esprit. La rencontre avec le « Dé bleu » 5 ans plus tôt a été le déclencheur de leur réflexion.

Pourquoi ce nom Soc&Foc ? Tout est parti d'un brainstorming. Soc&Foc c'est le sillon et le sillage pour marquer le côté entre terre et mer de la Vendée. Après coup ils ont découvert qu'en catalan cela pouvait se traduire par « je suis le feu ».

Retour en arrière : Pour les premières publications de l'association, un système d'abonnement est mis en place.

Au tout départ ils se sont lancés dans de l'autodédition puis ils ont souhaité s'ouvrir à d'autres personnes et ont donc commencé une aventure comprenant la construction d'un ouvrage de A à Z avec le souci d'associer le texte et l'image dès le départ. Pas d'imprimeur à ce moment-là. Tout se fait à la main sur du papier A4 (agrafage, massicotage et utilisation du duplicateur à encre). Ils ont attendu 4 années avant d'imprimer en offset. Les années 80 sont synonyme de bricolage dans la production avec comme toujours une grande partie de la réalisation faite par les bénévoles de la maison d'édition. Dans les années 90 et avec l'arrivée de l'informatique, le premier ouvrage couleur peut enfin sortir en 1991 et ce, pour la première fois, avec un imprimeur et en format album. 500 exemplaires seront tirés. Aujourd'hui, la seule chose externalisée est l'impression. La maquette, la diffusion et la distribution sont assurées en grande partie par l'équipe de bénévoles. Chaque livre a la tranche collée et cousue. C'est un aspect important pour les bénévoles qui veulent proposer un objet de qualité.

Le « métier » d'éditeur : Par choix idéologique et pratique, l'imprimeur de la maison d'édition a toujours été un imprimeur de proximité. D'abord dans le Maine et Loire, puis à Fontenay-le-Comte et enfin aujourd'hui au Poiré sur Vie. Rencontrer les gens de la profession est un passage essentiel pour les bénévoles, de même que pouvoir aller vérifier par soi même le rendu des couleurs des ouvrages qui sortent de l'impression. La diffusion et la distribution sont deux étapes plus difficiles. Différence entre diffusion et distribution ? : Le diffuseur est un représentant de commerce qui « place » des livres afin de les rendre accessibles à la vente. Le distributeur stocke et achemine un livre pour répondre à une commande. Soc&Foc travaille beaucoup sur l'auto diffusion grâce au site internet, aux salons du livre, aux médiathèques ou aux accueils de loisirs. La distribution est elle assurée par « La Générale du livre », entreprise montée par 9 libraires dans l'est parisien qui n'est ni plus ni moins qu'un entrepôt où sont stockés les ouvrages des petits éditeurs. Ils peuvent ainsi fournir les libraires, à la demande, sur toute la France.

Le choix a été fait dès le départ de travailler à compte d'éditeur mais quelle est la différence entre auto-édition, compte d'auteur et compte d'éditeur ?

Auto-édition : impression du particulier chez un imprimeur

Compte d'auteur : L'éditeur facture son travail à l'auteur

Compte d'éditeur : Prise en charge par l'éditeur de l'ensemble des frais financiers. Dans le cas de Soc&Foc, l'auteur ne paye rien mais ne bénéficie pas de retour financier. 10% des livres imprimés lui sont donnés mais il n'y a pas de droit d'auteur en argent.

L'association reçoit beaucoup d'ouvrages. Claude fait un premier tri en excluant par avance les romans, nouvelles, albums jeunesse, biographies qui ne font pas partie de leur ligne éditoriale. Le comité de lecture se réunit 2 fois par an et est constitué des 6 membres de l'association. Le choix se fait principalement au coup de cœur. Les auteurs et illustrateurs viennent pour 1/3 de l'ouest (Vendée, Loire Atlantique, Maine et Loire). Les autres sont de toute la France et certains illustrateurs viennent même du Japon. Soc&Foc sort entre 6 et 8 livres par an avec une série au printemps et une seconde en automne. Le tirage se fait entre 400 et 600 exemplaires par ouvrage. L'un des best-seller de la maison d'édition reste le gagnant du prix poésie 2009 avec 2500 impressions. Le planning de Soc&Foc est complet avec des sorties de livres prévues jusqu'en 2018.



Le lien auteur / illustrateur :

Il arrive que l'auteur et l'illustrateur se connaissent et aient déjà collaboré ensemble. D'autres fois se sont des images déjà existantes qui inspirent l'auteur pour son texte. Dans d'autres cas, l'association, qui bénéficie d'un réseau de peintres, de plasticiens... cherche l'illustrateur pouvant correspondre à l'univers de l'auteur et le lui propose pour établir la collaboration. Aujourd'hui il y a beaucoup de jeunes illustrateurs qui sortent d'écoles d'arts et qui ont besoin

d'avoir une première expérience pour leur CV. Certains comme Célia Chauffrey ont collaboré avec Soc&Foc. Cette dernière a profité de son expérience avec l'association pour entrer en contact avec l'école des loisirs.

Financement : L'association touche une petite subvention de la commune de La Meilleraie Tillay. En tant que membre fondateur de Colibris (association regroupant les maisons d'édition de la Région). L'association peut se rendre au salon de Bruxelles sans avoir à payer pour la location de son stand.

Et la littérature de jeunesse ? : Il est très difficile de savoir au départ si l'ouvrage sera plus jeunesse ou non. Soc&Foc se refuse à cloisonner l'univers enfant et adulte. Ce qui plait aux enfants peut aussi plaire aux adultes mais bien entendu cela dépend des enfants, du médiateur, du moment, du lieu de lecture... « La maison bleue » par exemple n'était pas forcément un ouvrage « jeunesse » mais l'auteur a fait de nombreuses interventions dans les écoles ce qui a permis au cycle de 3 de très bien accrocher.

Lire la poésie quand on est bénévole Lire et Faire Lire ? : Il y a toujours un peu d'appréhension mais la lecture est ludique avec des jeux de mots qui intéressent les enfants. On peut ensuite avoir envie de chanter ou de rêver. L'ouvrage « Jeu de l'oie, jeu de roi » de Soc&Foc est bien adapté aux tout-petits. L'association se fait également plaisir lorsqu'elle le peut sur le format des ouvrages. Ainsi « Tête tombée » et « Tetracorde » ont la forme de dépliant ce qui rend la lecture interactive (livre à lire par terre...).

Le prix poésie ? Ce prix a lieu durant le Printemps des Poètes. Événement national, l'association Lire et faire Lire s'y inscrit via un prix poésie des bénévoles de l'association. Chaque année 4 livres sont donc sélectionnés par un comité national. La coordination commande auprès du national le nombre de lots voulus. Tout bénévole vendéen peut y participer, il suffit de se manifester. Les lots sont ensuite envoyés auprès des bénévoles qui disposent de deux mois pour lire les 4 livres de poésie aux enfants. Les enfants sont ensuite invités à voter pour leur ouvrage préféré. Le grand gagnant reçoit son prix lors du salon du livre de Paris. Soc&Foc a déjà remporté le prix poésie 3 fois. Peut-être une quatrième en route ? En effet le livre « **Les gens polis ne font pas la guerre à autrui** » a été sélectionné par le comité de lecture pour participer à la prochaine édition du Prix Poésie.

Et après ? : Soc&Foc se pose la question du renouvellement des bénévoles. Ils fêteront en 2019



les 40 ans de l'association. Ils aimeraient ensuite que d'autres prennent le relais. L'implication de l'association à La Meilleraie a permis à la commune d'obtenir le label « village en poésie » grâce, notamment, à la création d'un sentier de la poésie (sentier de 2km. Les textes proposés changent tous les deux ans).